

倍耐力预测2025全年销量将上涨

针对美国对包括轮胎在内的汽车零部件进口加征关税，倍耐力（Pirelli）正重塑其美国市场商业策略。



5月14日，该公司在第一季度业绩报告中表示，美国市场占集团收入的20%以上，但美国本土需求中仅有5%由倍耐力位于佐治亚州的本地工厂满足，其余需求主要通过进口供应：55%来自墨西哥，40%来自

欧洲和巴西。

根据5月3日生效的新关税制度，从欧洲和巴西进口的汽车轮胎需缴纳25%的关税，但美墨加贸易协定下存在豁免条款。

作为应对，倍耐力已更新缓解计划，包括临时增加库存、调整商业流程、修订定价政策以及扩大成本削减计划。

这家意大利轮胎制造商表示，预计这些措施将抵消关税对现金流和盈利能力的潜在影响，尤其是在关税全年持续生效的情况下。

尽管有关税影响，倍耐力仍确认了2025年全年目标，预计收入将在68亿~70亿欧元之间，销量较去年增长1%~2%。

该集团还预测价格/产品组合改善2%-3%，推动调整后息税前利润（EBIT）利润率从2024年的15.7%提升至16%。

摘编自“中国轮胎商务网”

欧盟拟对美千亿美元商品加税，塑料橡胶行业首当其冲

美国至少与英国和中国达成了临时贸易协议，但没有与欧盟达成。欧盟曾经是美国的亲密盟友，现在准备对价值约1062亿美元（950亿欧元）的美国商品征收反制关税，包括化学品、塑料、橡胶和加工机械。

欧盟27个成员国的管理机构欧盟委员会（European Commission）发起了一项所谓的公众咨询，如果谈判不能达成互利的结果，也不能取消美国的关税，欧盟就可能采取反制措施的美国进口商品清单进行磋商。

美国将对从欧盟进口的大部分商品征收10%的关税，对钢铁、铝和汽车征收25%的关税，并暂停对所有欧盟商品征收20%的关税，为期90天，至7月8日结束。

欧盟随后将针对美国对欧盟钢铁和铝进口征收关税的一系列计划反制措施暂停90天，以便为谈判留出空间。

同时，为评估可能的再平衡措施的潜在影响，欧盟委员会正在征求公众意见，截止日期为6月10日。根据反馈意见，欧盟委员会将最终确定采取应对措施的建议。

欧洲人正在考虑一份218页的产品清单作为目标。初级聚合物分为类别，如聚烯烃、PVC、尼龙、聚酯、聚碳酸酯、酚醛树脂、环氧树脂和聚氨酯；半成品，如片材、薄膜、聚合物箔和单丝；和成品以及生产废料和边角料。

注塑模具、压缩模具和增材制造设备，以及回收和加工的天然和合成产品也榜上有名。这包括从橡胶板、型材、管材、垫子和垫圈到轮胎、传送带和输送系统的所有产品。

塑料和橡胶加工机械和设备以及相关零部件也面

临欧洲关税。这包括注塑机、挤出机、吹塑机、热成型机、加工活性树脂和泡沫塑料产品的机器、减小尺寸的设备以及橡胶和塑料搅拌机。

摘编自“中国轮胎商务网”

韩泰轮胎全新SUV产品DynaproHPX (RA43) 焕新上市

2025年5月18日，韩泰轮胎正式发布全新SUV专用四季轮胎——DynaproHPX (RA43)，再一次诠释“技术驾驭未来”的品牌理念。面对中国日益增长的SUV保有量与多样化用户需求，DynaproHPX的诞生不仅是产品升级，更是韩泰对中国市场长期洞察与深耕的结晶。2025年5月18日，是韩泰中国本部的创社纪念日。在这个承前启后的节点发布DynaproHPX (RA43)，不仅是一次新产品的亮相，更象征着韩泰在中国市场深耕的成果与承诺。



逸行无界

韩泰新
Dynapro HPX
新一代复合橡胶配方，赋予真正SUV轮胎



新产品
U.T.Q.G
680, A, A

规格列表

规格	扁平比	轮毂直径	速度级别
215-205	45-65	17-21	H/V

设计特征
TECHNOLOGY

长里程

长效耐磨 省心省钱

对比韩泰上一代产品Dynapro HP200A10，耐磨度提升约6%，有助于减少换胎次数，节省购车成本。

强操控

卓越操控 舒适安全

对比韩泰上一代产品Dynapro HP200A10，Dynapro HPX200A10湿地制动提升约15%，Dynapro HPX200A10湿地操控性提升约7%，大幅提升行车安全性。

低滚阻

节能省油 行驶轻松

对比韩泰上一代产品Dynapro HP200A10，滚动阻力更低约2.0%，降低油耗约15%，滚动阻力降低约2%，可降低气阻约11.5%。

DynaproHPX (RA43) 以“三全”实力重塑SUV轮胎价值：全性能升级、全生命周期经济、全用户体验优化。它既是一项工程技术的集大成，也是一份献给千万中国SUV车主的诚意之作。

近年来，SUV在中国乘用车中的占比已接近50%，并呈现多样化车型格局，覆盖紧凑型、家用型、豪华型及新能源SUV等多个层级。这类车型由于“车身高、底盘高、整车重”的结构特点，天然存在操控性不足、油耗偏高、轮胎磨损快与噪音大的问题。而DynaproHPX的出现，正是为了解决这些痛点而来。

DynaproHPX (RA43) 采用全新四季橡胶配方与6层高强度胎面结构，兼顾干湿地性能与超长耐磨寿命，具备“低滚阻、长里程、强操控、静音舒适”的综合优势，构建SUV轮胎全新价值标准。韩泰通过著名赛事经验与全球配套合作累积的先进技术，使DynaproHPX在性能维度上实现全方位升级，满足不同消费者对安全、经济与驾驶愉悦的核心期待。



新突破：性能对标超越，解决SUV用户五大核心痛点

DynaproHPX (RA43) 诞生的初衷，不止于一次“换代升级”，而是对SUV用户全方位驾驶场景的

新基准：为中国SUV车主量身定制的“三全”轮胎解决方案

在SUV持续引领中国乘用车市场的当下，

深度回应。相较于上一代DynaProHP2（RA33），DynaProHPX在多个关键性能指标上实现突破式提升：

卓越湿地性能

DynaProHPX（RA43）针对中国多雨环境，强化了湿地制动与操控能力。根据韩泰内部测试数据，DynaProHPX（RA43）的湿地制动性能提升约15%，制动距离更短，有效降低雨天事故风险；湿地操控性提升约7%，令转向更加精准，行驶更可控，为中国南方雨季及城市通勤带来更大安全感。

更长里程，降低用车成本

DynaProHPX（RA43）在UTQG耐磨指数上达到680，对比RA33耐磨里程提升约6%，有效延缓换胎周期，为消费者节省可观成本。

燃油经济性显著提升

DynaProHPX（RA43）优化胎体结构，滚阻系数相比前代产品降低约15%。对SUV这种油耗天然偏高的车型来说，这项节能改进尤为关键。

驾乘舒适与静音体验并重

采用“优化多节距排列”和“滚花沟槽技术”双重设计，有效抑制胎噪生成，使整车NVH表现更优。特别是在城市低速行驶和高速巡航等常见场景中，提供安静、顺畅的驾乘体验，解决SUV用户对“静音舒适”的长期需求。

强结构与全场景适配

DynaProHPX（RA43）采用2层胎体+2层钢带+2层尼龙补强带的胎面结构，更加坚固耐用，兼容更重、更大尺寸的SUV。当前共运营17-21寸、35个规格，适配奥迪Q5、宝马X3、奔驰GLC、特斯拉ModelY、比亚迪宋L、理想L9等多款热门SUV车型，覆盖传统燃油与新能源阵营，满足主流市场需求。

DynaProHPX（RA43）不仅在结构与性能上实现代际跃升，更重要的是其背后所承载的“技术为用”的韩泰价值观：让每一位车主，都能在实际生活中感受到轮胎产品带来的安全、经济与愉悦。

新担当：传承技术实力，驱动本地化创新迈入新阶段

DynaProHPX（RA43）的发布不仅是产品层面的革新，更代表韩泰在华战略布局迈上新台阶。作为一家全球领先的轮胎制造商，韩泰已在全球累计为保时捷、奥迪、宝马、特斯拉、奔驰等豪华品牌提供原配轮胎。在中国，韩泰轮胎已为30多家汽车厂商的80多



款主流SUV车型提供配套支持，覆盖问界、比亚迪、蔚来、长城等新旧势力，在新能源市场的适应能力不断增强。

技术是韩泰立身之本。凭借在WRC世界汽车拉力锦标赛和FormulaE等顶级赛事中的供胎经验，韩泰持续将赛车级技术“下沉”至民用产品研发中。DynaProHPX正是这一理念下的产物：既承接了赛事级抓地与操控技术，也兼顾了中国复杂道路环境的实际需求，是韩泰全球技术在中国市场的“落地开花”。

更值得一提的是，DynaProHPX（RA43）作为一款“替换市场专用”产品（RE），并不追求原厂配套，而是更注重提升渠道客户盈利能力和终端消费者使用价值。这一策略契合当前中国轮胎市场从“拼价格”向“拼价值”转型的趋势，进一步巩固韩泰在零售端的品牌优势。

“让技术更贴近用户”，这是DynaProHPX（RA43）背后的研发哲学。其对称花纹设计、简易安装指南与可视化磨耗校准标识，为用户日常使用带来极大便利；磨耗校准指示器可及早发现轮胎异常磨损与四轮定位问题，保障行车安全；在这一切的背后，是韩泰始终坚持的“全生命周期服务”理念。

展望未来，韩泰轮胎将持续以本地市场为核心，以技术创新为动力，以消费者价值为导向，打造更多契合中国市场需求的“真需求产品”，在高质量发展的道路上持续驰骋，与中国汽车工业共赴新程。

摘编自“中国轮胎商务网”

锦湖轮胎荣获iF设计奖



锦湖轮胎的两款产品荣获2025年iF设计大奖。

iF设计奖成立于1954年，由德国国际论坛设计主办，与红点奖和IDEA奖并称为世界三大设计奖。今年，来自72个国家的1.1万多件参赛作品参与了各个类别的角逐。由132名国际专家组成的评审团对参赛作品的独特性、功能性、美观性和可持续性进行了综合评估，最终选出了优胜者。

锦湖轮胎的“Volume”和“Origami”两款产品在专业

概念(Professional Concept)类别中获得了荣誉。这两款轮胎为未来移动出行提供了全新的驾驶体验，并提供了克服各种地形和环境的解决方案。

Volume作为新一代轮胎，可根据速度和路况动态调整其结构和功能，实现多功能、可持续和智能的解决方案，以应对不断变化的机动性要求。Origami是一款专门为外太空探索和定居建设设计的折叠式轮胎。这款轮胎以折纸为灵感的创新结构，提高了在太空环境中的移动效率。

这两款产品是锦湖轮胎一项合作研究项目，旨在为未来出行开发轮胎，与知名工业设计工作室BKID共同研发的成果，这是一家工业设计工作室，在其所在行业享有极高声誉，并在工艺、前沿技术、信息技术以及当代艺术等多个领域拥有出色的业绩记录。

锦湖轮胎研发本部长金永镇表示：“锦湖一直致力于为未来出行创造可持续且可靠的解决方案。我们将继续努力开发与客户生活方式相契合的产品，同时提供创新和功能性。”

多年来，锦湖轮胎因其产品的原创性和卓越性在全球各大设计奖项中屡获殊荣。在对设计创新和功能性的承诺驱动下，该公司计划将自身定位为可持续未来的智能出行合作伙伴，以提升其作为全球高端品牌的价值。

摘编自“中国轮胎商务网”

首家商用轮胎基地，即将启动生产

韩泰轮胎美国公司总裁罗布·威廉姆斯于5月6日宣布，其位于田纳西州克拉克斯维尔的制造基地有望在今年年内启动卡客车轮胎生产。这座正在实施16亿美元多阶段扩建项目的工厂，不仅将成为韩泰在美首个专业化商用车轮胎生产基地，更将通过二期工程将乘用车轮胎年产能倍增至1000万条。

据悉，该生产基地商用车轮胎产线初期规划日产能达3000条，折合年产量约100万条。作为韩泰全球

战略布局的关键落子，这一本土化生产举措将有效提升与核心供应商的供应链协同效率，使企业能够将节省的运营成本转化为终端价格优势。同时，本地化生产显著增强了企业对北美市场需求波动的快速响应能力，特别是在当前全球贸易政策多变的背景下——数据显示，韩泰北美市场当前销售的商用车轮胎主要依赖韩国进口，仅少量产自中国，为此企业已在2024年第四季度提前加大美国本土库存储备。

值得注意的是，韩泰同步推出了整合核心技术的"Smart"系列商用车轮胎产品矩阵，涵盖SmartFlex、SmartWork及SmartCity等中卡专用胎型。这一技术品牌升级标志着企业将既有研发成果系统化整合，旨在强化北美市场竞争力。威廉姆斯强调，通过构建本土

化制造体系与智能化产品矩阵的双轮驱动，韩泰正着力打造应对商用车轮胎需求持续增长的敏捷供应链，为北美客户提供更稳定的供应保障。

摘编自“中国轮胎商务网”

中美关税“停战”，再生料价格回暖

2025年5月12日，中美两国发布《日内瓦经贸会谈联合声明》，宣布大幅降低互加关税税率，为持续多年的贸易战按下“暂停键”。更为中国塑料制品行业带来成本下降、订单回暖等直接利好，产业链各环节在短期窗口期内加速调整，同时企业长期战略布局的全球化与绿色化趋势愈发清晰。

关税调整：政策松绑重塑贸易成本

根据协议，美方取消91%的加征关税，中方同步取消91%的反制关税；双方另暂停24%的“对等关税”，目前保留10%基准关税及20%未提及的“芬太尼关税”。尽管未完全消除壁垒，但塑料原料及制品的进出口限制显著放宽，为行业复苏奠定基础。

小额免税政策同步调整：从价关税税率由120%降至54%；维持每件邮递物品100美元的从量关税，取消原定6月1日上调至200美元的计划；新税率自2025年5月14日生效。这一税率调整主要针对中国跨境卖家Temu、Shein等，此前政策曾导致Shein在美容、日用百货等类目的商品价格大幅上涨，例如一套厨房毛巾价格甚至暴涨377%。

市场反应：短期订单激增与供应链重构

高盛的追踪报告显示，在中美关税“停战”前，截至4月28日，40%的产品对美出口发货量受到较大影响，下降幅度超过50%，包括停止发货，而4月中旬这一比例为41%。多数企业为应对关税问题，选择将生产转移至海外工厂，部分公司转移速度有所加快。

中美关税“停战”后，情况发生积极转变。中国塑料制品企业出口成本降低，美国市场的价格优势得以恢复。企业纷纷抓住90天窗口期，加速清关囤积货物，不少外贸企业重新接到美国客户订单，部分企业

短期对美出口订单显著回暖。而美国客户因担忧关税反弹，要求中国供应商短期内集中发货，导致美西航线集装箱订舱量增长。

对于下游的家电、服装纺织、玩具等行业而言，关税下降推动其出口订单增加，进而间接带动塑料原料的需求上升，从而利好再生塑料市场。

自中美联合声明发布后，部分企业反馈价格回暖。以再生PET企业为例，近期瓶砖价格上涨200元左右，再生瓶片价格同步上涨。

企业战略：全球化与绿色化双轨并行

据高盛的追踪报告，受访企业中近60%在中国境外设有生产工厂，其中20%正利用境外工厂取代中国对美国的发货，63%的企业正在扩张或计划扩张/建立海外产能。

自2025年以来，行业企业的海外布局进一步提速。通过海外产能分散贸易风险，同时以环保技术提升国际竞争力，契合全球产业链重塑需求。

东南亚布局：汇隆新材宣布投资不超过5亿元，在印尼肯德尔工业园建设年产3万t再生着色纤维、7万t原液着色纤维项目；朝代环保通过全资子公司完成对越南广南省三英工业园的战略投资，启动年产10万t再生聚酯切片及纺丝项目建设，总投资达3.5亿美元。

北美扎根：金发科技墨西哥基地奠基，计划建设年产30万t高性能改性塑料生产线，包含20万t通用塑料和10万t工程塑料，产品将应用于汽车、家电、电子电器等高增长行业，为美洲客户提供本地化服务。

总体而言，此次中美关税调整是全球化产业链在震荡中寻求平衡的缩影。尽管关税“停战”带来短期利好，如成本下降、价格回暖、出口复苏，但长期挑战

依然存在。90天暂停期内，若谈判破裂，24%的暂停关税可能重启。企业需在抓住短期窗口期的同时，密切关注政策动向与市场需求变化，灵活应对全球经济

格局的重塑。

摘编自“废塑料新观察”

欧盟千亿关税重锤！美国塑料行业或遭精准狙击

近期，美国分别与英国和中国达成了临时贸易协议。根据协议，美国对英国的大部分进口商品设定了10%的基准关税，同时，前10万辆进入美国的英国汽车将适用10%的关税，而非25%的税率。此外，美国还取消了对英国钢铁和铝的关税。在与中国的贸易谈判中，双方约定在短期内将关税降低115%，但保留了10%的关税。这意味着美国将对对中国商品的关税削减至30%。作为回应，中国将暂停其最初对美国商品的34%关税90天，但在暂停期间仍保留10%的关税。

然而，美国与欧盟并未达成类似的贸易协议。尽管欧盟曾是美国的亲密盟友，但美国对欧盟采取了不同的贸易政策，这迫使欧盟开始考虑采取相应的反制措施。

欧盟计划对美国商品实施反制关税

面对美国的贸易政策，欧盟委员会作为欧盟27个成员国的管理机构，启动了针对美国进口商品的反制措施清单的公开咨询。欧盟委员会计划对价值约1062

亿美元(950亿欧元)的美国商品实施反制关税，涵盖的领域包括化学品、塑料、橡胶及加工机械等。美国对从欧盟进口的大部分商品征收10%的关税，对钢铁、铝和汽车征收25%的关税，并暂停了对所有欧盟商品额外20%的关税，该暂停期限至7月8日结束。欧盟则暂停了针对美国对欧盟钢铁和铝进口关税的一系列反制措施，为期90天，为谈判留出空间。

与此同时，为评估可能的再平衡措施的潜在影响，欧盟委员会公开征求意见至6月10日。之后，委员会将根据反馈意见制定反制措施提案。欧盟正在考虑的反制清单长达218页，包括初级聚合物如聚烯烃、PVC、尼龙、聚酯、聚碳酸酯、酚醛树脂、环氧树脂和聚氨酯；半成品如板材、薄膜、聚合物箔和单丝；以及成品、生产废料和边角料。

此外，注塑模具、压缩模具和增材制造设备也在清单之列，还有天然和合成的回收及加工形式商品，涵盖橡胶板材、型材、管材、垫板和密封件等，以及

39151000	waste, parings and scrap, of polymers of ethylene
39151010	waste, parings and scrap, of polymers of ethylene, having a specific gravity of < 0,94, e.g. pe-ld

91 of 218

CN 2025	Product description ¹
39151020	waste, parings and scrap, of polymers of ethylene, having a specific gravity of >= 0,94, e.g. pe-hd
39152000	waste, parings and scrap, of polymers of styrene
39153000	waste, parings and scrap, of polymers of vinyl chloride
39159011	waste, parings and scrap, of polymers of propylene
39159020	waste, parings and scrap, of polymers of ethylene terephthalate, e.g. pet
39159070	waste, parings and scrap, of plastics (excl. that of polymers of ethylene, styrene, vinyl chloride, propylene and ethylene terephthalate pet)

各类废塑料及边角料清单

轮胎、皮带和输送系统。塑料和橡胶加工机械及其相关零部件也面临欧盟关税，包括注塑机、挤出机、吹塑机、热成型机、反应性树脂和泡沫产品加工设备、尺寸减小设备以及橡胶和塑料混合机等。

欧盟的立场与应对措施

欧盟委员会官员表示，欧盟采取反制措施旨在维护其消费者和产业利益，因为美国的关税正推高企业成本、抑制增长、加剧通胀并增加经济不确定性。自1月以来，欧盟对美出口的70%、价值约3790亿欧元的商品已受到新的和暂停的关税影响。

欧盟委员会主席乌尔苏拉·冯·德莱恩在新闻稿中指出：“关税对全球经济产生了负面影响。欧盟仍致力于与美国达成谈判结果。我们相信可以达成有利于大西洋两岸消费者和企业的良好协议。同时，我们继续为所有可能性做准备，5月7日启动的咨询将帮助我们开展这项必要工作。”

此外，欧盟委员会还考虑对价值44亿欧元的钢材废料和化工产品等特定欧盟对美出口商品实施限制，以回应美国实施普遍关税及汽车和汽车零部件关税。

并且，欧盟委员会将启动世界贸易组织(WTO)争端解决机制中的程序和条款，对美国的普遍“对等”关税及汽车和汽车零部件关税提出挑战。

贸易与经济安全部专员马罗什·谢夫乔维奇表示，欧盟在政治和技术层面始终与美国保持充分接触。“从一开始，我们就以清晰、一致的态度和坚定的降级承诺行事。但我们不会接受任何代价的结局。因此，我们正积极与成员国、产业和利益相关者进行咨询，为所有情况做准备。同时，我们向世贸组织提起诉讼，挑战我们认为没有根据且明显违反全球贸易规则的美国关税。欧盟作为公平、以规则为基础的国际贸易的坚定倡导者立场坚定。”

在欧盟委员会提交世贸组织磋商请求后，欧盟和美国将有最多两个月的时间达成解决方案。若双方未能达成一致，欧盟可请求设立专家组评估案件的合理性。若纠纷方未达成相互同意的解决方案，独立上诉专家组将审查诉求的合理性。

摘编自“废塑料新观察”

3000倍！克劳斯玛菲FiberForm为eVTOL生产变革提速！

在全球低空经济蓬勃发展的背景下，先进复合材料正加速航空制造业的转型升级。作为实现飞行器轻量化和量产化的关键技术突破，创新复合材料不仅显著提升结构性能与生产效率，更通过工艺革新持续降低应用成本。这一趋势正在推动空中交通向智能化、可持续化方向快速发展，为低空经济生态注入全新活力。

FiberForm加速eVTOL生产

继克劳斯玛菲和美国NIAR联手通过FiberForm工艺实现更经济、更轻量化、更高效的货机窗口板生产后再度携手合作，共同推动热塑性轻量化解决方案在空中交通领域的突破性应用。

美国NIAR是一家将现代复合材料技术应用于空中交通领域的前沿研究机构，本次双方合作的核心成果是一款专为垂直起降飞行器(eVTOL)设计的复杂肋



状结构部件。该项目隶属于NIAR的“经济型可持续复合材料制造”资助计划。

该部件生产采用克劳斯玛菲创新的FiberForm技术(热塑性复合材料与注塑一体成型技术)，其彻底颠覆了传统制造工艺，将原金属加工所需的100多小时工

时缩短至惊人的2min，同时保持同等水平的强度和安全性，这一突破为航空制造业树立了全新的效率表率。

这种热成型与二次成型的自动化组合工艺具有多重优势：在确保机械性能的前提下，可显著降低部件重量，大幅节省时间和成本，并提供更灵活的设计自由度。

100h到2min!

生产效率实现革命性突破

这款新型肋状结构部件，由NIAR机构的先进技术实验室(ATLAS)采用克劳斯玛菲GXW450-2000/1400注塑设备制造，该注塑机具备4500千牛锁模力，并配备旋转单元和机器人自动化系统，并在该设备上集成FiberForm创新工艺，助力eVTOL部件的超高速生产。

在FiberForm工艺中，连续纤维经过热塑性树脂浸渍制成的片材(有机板材)被置入模具，合模热压成型后再进行二次包覆注塑，最终实现一体化成型。相较于传统金属肋结构需经铣削加工，耗时且耗料；而现在，采用热塑性塑料加工仅需2min即可成型，这飞跃式效率令人惊叹！

克劳斯玛菲与NIAR已于2024年就改装货机的窗锁系统开发达成成功合作后，克劳斯玛菲FiberForm技术



推动空中交通轻量化技术发展的核心团队(左起):

InduwaraHerath(NIARATLAS研究工程师)

EugenSchubert(克劳斯玛菲注塑与自动化事业部销售应用经理)

Dr.WarunaSeneviratne(NIARATLAS实验室主任)

再次以超短周期时间和显著减轻的部件重量等性能令人瞩目。通过这项创新的加强筋结构设计，合作双方成功验证了采用FiberForm工艺高效经济地制造复杂航空部件的可行性，不仅为更广泛的应用铺平道路，更为未来认证奠定了基础。

摘编自“废塑料新观察”

英国塑料包装税重大变化，化学回收纳入！

英国税务海关总署(HMRC)发布的塑料包装税(PPT)重大更新，从2027年4月起，化学回收将正式被认定为可计入的回收成分，同时消费前的再生成分将不再符合免税条件，这两项重大政策转变将重塑英国塑料包装行业格局。

什么是塑料包装税？再生含量低于30%，每吨征税2146元

近年来，全球环保意识不断提升，各国纷纷出台政策应对塑料污染。在英国，塑料包装在国内塑料使用量中占比44%，且构成67%的塑料废料主要来源，大量包装采用新料，再生塑料使用不足。

在此严峻形势下，英国于2022年4月1日起实施塑

料包装税，希望通过税收手段推动塑料包装行业的可持续发展，其核心目的在于提高塑料废物回收水平、加强对进口商的管理。该政策规定，对再生材料含量低于30%的塑料包装征税。

自2024年4月起，生产或进口此类包装的企业，每吨需缴纳223.69英镑(2146元人民币)的税款。这一举措旨在通过经济手段，倒逼企业提高再生塑料的使用比例，减少对原生塑料的依赖，从而降低塑料污染。

2027年将会有什么变化？化学回收获认可，消费前废物被排除

此次政策调整呈现出“一加一减”的显著特征。

“加”的是化学回收被纳入可计入的回收成分。从

2027年4月起，化学回收产生的再生塑料含量将正式纳入塑料包装税再生含量统计范畴。为适应化学回收产物常与原生材料混合、难以物理追踪的特性，英国引入质量守恒法(MassBalanceApproach,MBA)作为再生含量的计算方法。这种监管链模型，允许企业在再生材料与原生材料混合的情况下，通过质量平衡来核算再生含量，使塑料包装税再生含量的统计范围从传统的物理回收，拓展至物理回收与化学回收两大领域。

“减”的是消费前再生(PIR)含量被排除在统计范围之外。以往，消费前的再生成分，如生产废料，可计入免税条件。但新规实施后，只有消费后的再生材料，无论是通过机械还是化学方式处理的，才会被计入30%的门槛。

这对企业意味着什么？

这些更新将要求企业比预期更早地重新思考其材

料采购和合规策略。改革原计划于2029年实施，现在提前到2027年，时间提前了两年。

企业，包括每年向英国进口10t及以上包装的国际供应商，必须确保其回收成分的可追溯性，特别是在使用化学回收原料时。

对于依赖消费前材料的软包装企业，如果不能及时调整生产模式，提高化学回收再生材料的使用比例，将面临每吨223.69英镑(2146元人民币)的高额税负。

这一调整对依赖消费前材料的软包装企业影响巨大，如生产塑料袋和功能性薄膜的厂商，如果不能及时调整生产模式，提高化学回收再生材料的使用比例，或者无法在新规实施前将再生含量提升至30%，将面临高额税负。

摘编自“生物塑料研究院”

住友橡胶“未来工厂”启用氢能系统生产轮胎

近日，日本住友橡胶宣布，已在福岛县白河工厂新安装了山梨的“电转气(P2G)”系统，已开始24h制氢。这一举措标志着该集团在实现运营脱碳以及在2050年达成碳中和目标方面迈出了重要一步。



白河工厂生产乘用车、卡车和公交车轮胎，是住友橡胶的主要生产基地，每月消耗约10350 t新橡胶。通过在现场生产绿色氢气，这家日本轮胎橡胶集团预计在包括运输环节的碳排放第一、二、三范围内，每

年减少1000t二氧化碳排放。

在日本新能源与产业技术综合开发机构(NEDO)的支持下，该“电转气(P2G)”系统利用太阳能等可再生能源电解水，以生成绿色氢气。此次安装是在去年5月与山梨县政府签署了关于通过氢技术开发脱碳合作的谅解备忘录之后进行的。

住友橡胶表示：我们的目标是成为一家积极减少二氧化碳排放的公司。并指出，氢气是其长期“2050挑战”可持续发展路线图的关键支柱。

住友橡胶从2021年开始探索将氢气作为燃料来源，并在白河工厂开展了示范项目，在轮胎硫化过程中使用了氢气产生的蒸汽。该试点项目在福岛县和新能源与产业技术综合开发机构(NEDO)的支持下，一直运行到2024年3月。

在示范实验中，氢气被用于为轮胎制造的最后阶段——硫化过程生产高温高压蒸汽。2023年，该工厂开始大规模生产号称日本首款在制造过程中(碳排放范围1和2)实现碳中和的轮胎。

有了这个新的“电转气（P2G）”装置，住友橡胶现在每年将在白河工厂生产多达100t绿色氢气。这些氢气将补充工厂现有的能源，包括外部供应的氢气、电网电力、现场太阳能和传统燃料，以确保稳定运营，同时减少排放。

住友橡胶已将白河工厂定位为“脱碳示范工厂”，

并正在考虑在国内外其他工厂复制这一模式。

此外，住友橡胶在今年3月与中部地区氢气和氨社会实施促进委员会签署了协议，以探索在日本中部地区的更多应用。

摘编自“生物塑料研究院”

从巴基斯坦到埃及！轮胎公司第二海外基地敲定

近日，朝阳浪马轮胎有限责任公司决定在埃及投资建设第二海外基地，目前已完成政府备案等相关手续。



朝阳浪马轮胎首个海外生产基地——巴基斯坦瑟维斯公司取得了成功，此次在埃及建厂是其积极响应“一带一路”倡议，全球化布局、国际化发展的进一步深化。

据悉，朝阳浪马轮胎产品在埃及市场拥有较高的市场份额和强大的品牌影响力，深受当地客户青睐。埃及地理位置优越，横跨亚洲与非洲两个大陆，北隔

地中海与欧洲相望，西边直连非洲大陆核心区域，是非洲第二大经济体，这是朝阳浪马轮胎选择在埃及建厂的综合原因。

据初步规划，朝阳浪马轮胎埃及工厂，将生产卡客车轮胎和乘用车轮胎系列产品，销售区域将以埃及为中心，辐射周边国家和地区。

朝阳浪马轮胎表示，将充分利用在巴基斯坦海外工厂建设过程中积累的海外管理、生产运营以及市场开拓经验，高效推进埃及项目的落地与建设。

公开资料显示，朝阳浪马轮胎成立于2003年，坐落于辽宁朝阳，是一家年产能450万套、销售收入超40亿元的专业轮胎制造企业。其凭借独有的MC全钢丝子午线轮胎生产技术，打造出涵盖卡客车、工程胎等多个系列、超790个品种的高品质产品。其产品畅销国内，并积极开拓海外市场，继巴基斯坦海外基地成功运营后，近日第二海外基地又落子埃及，将以埃及为中心辐射周边，持续深化全球化布局。

摘编自“中国轮胎商务网”

美国关税新规落地！轮胎行业直面冲击

当地时间5月3日，美国正式实施对进口关键汽车零部件加征25%关税的政策。此次关税调整范围广泛，除墨西哥和加拿大两国符合“美墨加协定

（USMCA）”的零部件可获豁免外，全球其余国家和地区的相关产品均被纳入加征范畴，轮胎作为重要的汽车零部件，不可避免地受到冲击。

美国轮胎进口依赖度超70%，此前已通过多项关税政策，虽轮胎或可免征部分“对等关税”，但仍面临巨大变数。加征关税后，高价海外品牌轮胎企业传导成本能力弱，美国本土经销商进口意愿降低，米其林、普利司通等对美收入敞口大的企业面临挑战。

中国轮胎出口价格低，消化风险能力强。华泰证券指出，同等加税下，中国轮胎在美国市场性价比优势比欧洲、日韩品牌更突出，有望加速全球替代。不

过，中国轮胎企业仍需警惕政策变动影响全球布局。此外，泰国作为轮胎出口大国，此次关税政策或导致其轮胎出口下降，拖累国内汽车工业，该行业约70万员工面临就业压力。

未来，轮胎企业需密切关注政策，优化成本、拓展市场、提升竞争力，以应对复杂的国际贸易环境。

摘编自“中国轮胎商务网”

突发！欧美“双杀”中国轮胎！



据欧盟委员会贸易总司官网显示，欧盟将于2025年5月20日正式启动针对中国轮胎的贸易保护调查。

据欧洲消息人士称，此次调查主要针对中国乘用车及轻卡车轮胎，将启动反倾销与反补贴调查。目前该调查尚处于初步阶段，具体措施尚未明确。

欧盟对中国轮胎的贸易保护举措由来已久。2017年8月11日，欧盟委员会对原产中国的全新或翻新卡客车轮胎发起反倾销调查，2017年10月14日，发起反补贴调查。2025年1月15日，欧盟委员会发布公告，对原产于中国的全新或翻新卡客车轮胎作出第一次反倾销和反补贴日落复审终裁，决定继续维持对中国涉案产品的反倾销税和反补贴税。

值得关注的是，此次调查恰逢美国加征关税的敏感时期。今年4月，美国对亚洲多地产品加征了高额关税，其中对进口汽车、卡车及其他轮胎加征的关税，预计将使美国消费者购买这些产品的成本增加约20%-

25%。

自2009年“轮胎特保案”后，中国轮胎对美出口量已大幅下降，如今美国再度加税，本就令相关企业压力倍增。而欧盟此时跟进对中国轮胎展开调查，无疑让中国轮胎企业“腹背受敌”。

此前，美国对中国进口乘用车与轻型卡车轮胎连续3年分别加征55%、45%和35%的从价特别关税，严重冲击中国轮胎出口，如今欧盟若效仿美国实施高额关税，中国轮胎产业在海外市场拓展方面将面临前所未有的挑。

此项调查，如若后续不利于中国轮胎出口的政策落地，短期内，中国轮胎在欧盟市场份额面临下滑风险，出口价格受成本压力或被迫提高，企业利润因关税及合规成本上升、销量受限而被压缩；

对于拥有海外基地的中国轮胎企业而言，或许蕴藏着发展契机。目前，中国轮胎企业海外产能已突破2.23亿条/年，广泛覆盖泰国、越南、塞尔维亚等12国。在国内出口因欧美贸易壁垒受阻的情况下，海外基地能成为重要的出口转移渠道。

长期来看，该事件也会促使中国轮胎产业加速升级，推动企业开拓多元市场、加快海外布局以降低对欧盟市场的依赖，实现产业结构的优化调整。

摘编自“中国轮胎商务网”

全季轮胎“带飞”欧洲替换胎市场

日前，欧洲轮胎和橡胶制造商协会（ETRMA）公布的数据显示，2025年第一季度，欧洲消费者替换轮胎的销售量同比增长3%，其中全季节轮胎的销量跃升14%，引领了市场增长。

据欧洲轮胎和橡胶制造商协会秘书长亚当·麦卡锡称，始于2024年下半年的消费者轮胎市场复苏仍在持续，销售量现已接近2019年第一季度，即疫情影响前的水平。包括夏季、冬季和全季节乘用车轮胎在内的消费者轮胎需求在第一季度增至5870万条，高于上一同期的5730万条。虽然夏季轮胎的销售量下降了3%，但全季节轮胎市场保持了持续扩张，冬季轮胎的销售量同比增长5%。

相比之下，卡车和客车轮胎的销售量下降了4%，降至270万条，与2019年第一季度相比下降了11%。欧洲轮胎和橡胶制造商协会将这一下降归因于经济和政治不确定性对需求产生的重大影响。

同样，农用轮胎的销售量同比也下降了4%，降至20.3万条，扭转了自去年3月以来的增长趋势。欧洲轮胎和橡胶制造商协会指出，这一领域的销售量仍远低于疫情前的水平。

摩托车和踏板车轮胎的销售量同比增长7%，达到350万条，不过麦卡锡指出，这是与疲软的2024年相比得出的结果。

摘编自“中国轮胎商务网”

科思创推出基于超临界发泡注塑技术的TPU解决方案

科思创日前发布一款专为超临界发泡(SCF)注塑技术量身定制的热塑性聚氨酯(TPU)创新材料——Desmopan®FLY。该高性能解决方案不仅可满足市场对轻量化、高性能和可持续鞋类设计不断增长的需求，更为体育用品、家具和消费电子等领域带来全新应用可能。



Desmopan®FLY可实现具有均匀微孔结构的泡沫材料，为鞋类中底提供出色的缓震和回弹性能，并保持持久舒适。©科思创

Desmopan®FLY采用创新配方，在注塑过程中能实现超临界流体的高效分散，从而生产出具有均匀微孔结构和卓越机械性能的泡沫材料。在运动鞋应用中，该材料可制造出具有出色缓震和回弹性能的中底，保持持久舒适体验。由于无需添加发泡剂和交联剂，中底可实现回收再利用；当配合软质TPU外底，整个鞋底系统可完全符合循环经济理念。

科思创热塑性聚氨酯事业部亚太区业务拓展负责人陈永昌表示：“当前，各大运动品牌正在积极寻求兼具卓越性能和环保特性的材料解决方案。Desmopan®FLY不仅具备优异的轻量化和弹性特性，还能在产品全生命周期内保持尺寸稳定和耐用性能。其优化的加工工艺可通过自动化注塑实现高效生产，帮助品牌打造高性能且可回收利用的运动鞋，以满足消

费者的严苛需求。”

作为行业先锋，科思创先在其位于中国台湾的TPU亚太研发中心配置了先进的SCF注塑系统。这一尖端设施使科思创能够为客户提供多方位的研发支持和快速应用服务，充分体现了公司在推动鞋材解决方案创新和行业发展方面的坚定承诺。

科思创热塑性聚氨酯事业部全球创新负责人韩思乐博士(Dr.ChristianHaessler)表示：“SCF注塑系统的引进是科思创持续创新的重要里程碑。通过这一自主研发能力，我们可以精准调控SCF工艺参数，优化TPU材料性能。作为业内先将这项先进技术整合到研发中心的企业，我们能够充分发挥TPU材料与SCF注塑的

协同优势，帮助客户加速从产品概念到规模化生产的进程。”

SCF技术与Desmopan®FLY的结合可实现更节能的生产工艺，有效降低碳足迹。自动化注塑工艺可一次性完成多组件集成，在确保产品品质稳定的同时，大幅提升生产效率。

在科思创多方面技术能力和先进研发设施的支持下，Desmopan®FLY现已正式上市。公司通过这一材料与技术整合方案，赋能运动品牌开发出兼顾性能、可持续性和生产效率的先进鞋类解决方案。

摘编自“科思创”

5G网络覆盖大增！智能生活来袭，你准备好了吗？

5G网络的覆盖区域持续拓宽，这股力量正引领我们大步迈进一个全新的数字时代。这一变革如同波涛汹涌的数字化浪潮，使得我们在生活、工作、娱乐等多个领域都体验到了前所未有的便捷、智能与高效。

以下将详细论述5G网络覆盖范围扩大的影响，涵盖其在多个领域的变革，同时也会探讨在这一发展过程中所遇到的各种挑战。

开启智能新时代

5G网络的覆盖范围持续扩大，推动我们迅速踏入智能化新时代。在日常生活中，我们能够轻松享受到智能家居带来的便利，它不再是遥不可及的梦想。只需一部手机，我们就能轻松操控家中各式各样的电器。清晨，智能闹钟轻柔地唤醒我们，此时，智能电饭煲已经煮好了热气腾腾、香气四溢的早餐，而灯光也会自动调节到适宜的亮度。出门前，只需轻轻一按，关闭电器变得既轻松又放心。随着5G技术的普及，越来越多的家庭将享受到智能化带来的便利和舒适，未来家庭智能化的水平将越来越高。

智能可穿戴设备得益于5G技术的进步，实现了显著的提升。现在的手表功能已远不止于显示时间、记录运动步数等基础操作，它还能支持高清视频通话以及实现远程定位等高级功能。

老人戴着具备健康监测功能的穿戴设备，通过5G网络，可以实时传输心率、血压等数据，这样家人就能随时了解老人的健康状况，一旦发现异常情况，就能立刻送往医院，从而为老人的健康保驾护航。

加速企业数字化转型

对企业来说，5G网络是推动数字化变革的核心要素。在制造车间，5G技术扮演着极其重要的角色，它让生产机器能够实现即时联网和远程操作。因此，管理人员只需在办公室内，便能够轻松监视生产设备的运行状况，同时还能精确调整各项参数，从而显著提升生产效率。

企业不仅能充分利用5G技术搭建大数据平台，而且还能通过这一平台，对生产流程中的不足进行深入剖析，据此改进决策，从而为企业的长远发展提供坚实的保障。

物流公司利用5G技术，能够对车辆进行实时监控和指挥调度。在驾驶途中，司机可以获取到最新的路况信息，并据此规划出最优的行驶路线。同时，得益于5G的稳定性和安全性，无人机配送服务更加可靠，能够迅速且精确地将货物送达指定地点，从而有效减少了对人力资源的依赖。

革新医疗行业

5G网络的覆盖范围扩大，对医疗行业的变革产生了重要影响。得益于5G网络的高速与稳定性，远程诊断的效率得到了显著提升。专家们能够借助5G高清视频，清晰地观察到患者的各种状况，并与当地医生进行实时交流。根据收集到的信息，他们能够提供精确的诊断和治疗意见。这样一来，患者无需长途跋涉，也能享受到优质的医疗服务。

随着5G网络的覆盖范围不断拓展，医疗领域经历了重大变化。远程诊断的效率得到了显著提高，专家们通过5G的高清视频，能够清晰地看到患者的病情，紧接着与当地医生进行即时交流，从而提供精确的诊断和治疗方案，使得患者无需长途奔波，也能享受到优质的医疗服务。

手术行业因5G技术的助力，实现了远程手术的可行性。医生即便身处异地，也能借助高精度的设备远程操控手术工具，精确执行手术操作。这对偏远地区的患者来说，无疑带来了极大的便利。举例来说，边远地区的复杂手术现在可以享受到大城市专家的援助。

提升交通出行体验

在交通出行方面，5G技术的出现引发了显著的变革。借助5G技术，智能交通系统变得更加智能化。例如，红绿灯能够根据实时车流量自动调整时长，以此有效减轻交通拥堵。此外，车辆装备5G设备后，能够与交通基础设施实现实时通信，预先获取前方道路信息，从而预防事故的发生。

自动驾驶技术的进步离不开5G技术的迅猛发展。依托于5G网络的高效和稳定性，汽车之间可以迅速进行信息交流，从而实现车辆间的协同驾驶。因此，乘客无需亲自操控方向盘，可以在车内放松身心，完全不必担忧安全风险。

在一些封闭的道路上，自动驾驶的公交车已经开始运营，它们行驶既平稳又迅速。这些公交车在限定区域内，严格遵循既定路线前进，为乘客带来了高效便捷的出行感受，充分体现了自动驾驶技术在现实应用中的强大优势。

面临技术挑战

然而，5G网络的覆盖范围虽在扩大，却也遭遇了技术上的重重困难。建设5G基站的成本相当高，为了实现广泛覆盖，必须建立众多基站，而这意味着设备安装、场地租赁以及维护运营等费用会非常庞大。另外，5G的频段较高，导致信号覆盖范围相对较小，因此需要更多的基站进行密集部署，这无疑进一步增加了资金投入的负担。

此外，5G网络的覆盖范围拓展所遭遇的技术难题涉及多个层面。除了之前提到的成本问题，网络优化方面同样存在不少挑战。5G频段的特性使得信号在传播过程中容易遭受阻挡和反射，进而影响信号稳定性。为确保覆盖质量，我们必须在信号优化上投入更多努力和资源，这无疑加大了实现5G网络全面覆盖的难度。

5G技术的规范还在不断进步和完善。目前，各厂商生产的设备，在兼容性上很可能存在不少问题。在设备联网和数据传输的全过程中，故障或延迟现象随时可能出现，这可能会对用户的体验带来不利影响。而且，目前网络安全状况变得越来越复杂，保护用户个人隐私信息的安全问题已经变得极为关键，迫切需要确立一套严格的标准和规章制度。

遭遇监管困难

监管在5G的发展过程中同样不容小觑，5G的应用场景极为丰富，覆盖了众多行业和领域，这样的广泛性无疑给监管工作带来了不小的挑战。

新兴的5G商业模式，如智能医疗和自动驾驶，对现有监管体系提出了挑战，难以全面满足其发展需要。为此，必须构建一个跨部门、跨行业的协调监管体系，以确保5G产业的健康发展与有序运行。

5G网络的数据流量较大，这使得全面监控和管理数据内容变得相当困难。不法分子可能会借助5G网络来传播有害信息或进行诈骗等非法活动。因此，监管部门必须加强技术研发，提高监管水平，以保障网络空间的安全与秩序。

摘编自“搜狐新闻”

